# Přihláška

## Kategorie přihlášky:

Interní komunikace a employee engagement

## Název práce

........................................

# Kredity

## Přihlašovatel

........................................

## Zadavatel

........................................

## Ostatní kredity

Doplňte, kdo další na projektu pracoval.

........................................

# Obsah přihlášky:

## Krátký popis

Shrňte celý projekt do krátkého medailonku, který zazní během galavečera v případě vítězství (max. 400 znaků včetně mezer).

........................................

## Detailní popis

Zde můžete představení projektu dále rozvést (max. 700 znaků včetně mezer).

........................................

## Odkaz na stránky projektu

Vyplňte webové stránky projektu, pokud existují.

........................................

## Strategie a cíle projektu

Popište strategii a cíle projektu (max. 700 znaků včetně mezer).

........................................

## Úroveň inovace

Vysvětlete úroveň inovace, v čem je váš projekt jedinečný a novátorský (max. 700 znaků včetně mezer).

........................................

## Cílová skupina a její zásah

Uveďte cílovou skupinu (skupiny) a její zásah (max. 700 znaků včetně mezer).

........................................

## Kreativní proces

Popište kreativní proces z hlediska grafiky a obsahu (max. 700 znaků včetně mezer).

........................................

## Rozpočet

Uveďte rozpočet. Rozepište, jak jste finanční prostředky využili na tvorbu obsahu a samotnou propagaci. Čím transparentnější rozpočet, tím lépe. Pokud nelze uvést přesná data, dejte nám vědět, v jakých řádech jste se pohybovali (desítky, stovky tisíc, miliony korun). Toto pole je pro vyhodnocení projektu zcela zásadní, věnujte mu proto dostatek pozornosti (max. 700 znaků včetně mezer).

........................................

## Splnění cílů

Podařilo se vám dosáhnout vytyčených cílů? Jak jste vyhodnocovali výsledky? Které metriky a nástroje jste použili a z jakého důvodu?

........................................

## Doplnění

Co byste rádi dodali? (max. 700 znaků včetně mezer)

........................................

## Další využití informací

Rádi bychom podpořili úspěšné projekty a představili je jak v České republice, tak v zahraničí. Jedná se o komunikační aktivity, prezentace během veřejných vystoupení nebo spolupráci s mezinárodními oborovými soutěžemi. Pokud souhlasíte s tím, že můžeme využít vyplněné informace, klikněte na "ano".

........................................

## Požadavek na zpětnou vazbu

Je pro vás důležitá zpětná vazba od poroty k přihlášenému projektu?

........................................

## Obsah hodnocení

Co vás z pohledu hodnocení poroty nejvíce zajímá?

........................................

## Návrh na vylepšení

Máte nějaké, podněty a náměty na vylepšení soutěže Zlatý středník?

........................................

## Potvrzení

Beru na vědomí, že tato závazná přihláška je současně objednávkou služby poskytnuté společností Asociace strategické komunikace a vztahů s veřejností, z. s. Objednávku lze zrušit pouze písemně, nejpozději v den uzávěrky přihlášek, tj. 31. března 2025. Storno poplatek činí 100 % ceny registračního poplatku.

Odesláním závazné přihlášky berete na vědomí, že pořadatel soutěže bude zpracovávat osobní údaje, které jste mu pro účely účasti v soutěži poskytli. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů pořadatelem soutěže naleznete v dokumentu Zásady ochrany osobních údajů na www.zlatystrednik.cz.

........................................