# Prihláška

## Kategórie prihlášky:

Interná komunikácia a employee engagement

## Názov práce

........................................

# Kredity

........................................

## Zadávateľ

........................................

## Ostatné kredity

Doplňte, kto ďalší na projekte pracoval.

........................................

# Obsah prihlášky:

## Krátky popis

Zhrňte celý projekt do krátkeho medailónu, ktorý zaznie počas galavečera v prípade víťazstva (max. 400 znakov vrátane medzier).

........................................

## Detailný popis

Tu môžete predstavenie projektu ďalej rozviesť.

........................................

## Odkaz na stránky projektu

Vyplňte webové stránky projektu, ak existujú.

........................................

## Stratégia a ciele projektu

Popíšte stratégiu a ciele projektu (max. 700 znakov vrátane medzier).

........................................

## Úroveň inovácie

Vysvetlite úroveň inovácie, v čom je váš projekt jedinečný a novátorský (max. 700 znakov vrátane medzier).

........................................

## Cieľová skupina

Uveďte cieľovú skupinu (skupiny) a jej zásah (max. 700 znakov vrátane medzier).

........................................

## Kreatívny proces

Popíšte kreatívny proces z hľadiska grafiky a obsahu (max. 700 znakov vrátane medzier).

........................................

## Rozpočet

Uveďte rozpočet. Rozpíšte, ako ste finančné prostriedky využili na tvorbu obsahu a samotnú propagáciu. Čím transparentnejší rozpočet, tým lepšie. Ak nie je možné uviesť presné údaje, dajte nám vedieť, v akých radoch ste sa pohybovali (desiatky, stovky, tisíce, milióny eúr). Toto pole je pre vyhodnotenie projektu úplne zásadné, venujte mu preto dostatok pozornosti (max. 700 znakov vrátane medzier).

........................................

## Splnenie cieľov

Podarilo sa vám dosiahnuť vytýčené ciele? Ako ste vyhodnocovali výsledky? Ktoré metriky a nástroje ste použili a z akého dôvodu?

........................................

## Doplnenie

Čo by ste radi dodali? (max. 700 znakov vrátane medzier)

........................................

## Ďalšie využitie informácií

Radi by sme podporili úspešné projekty a predstavili ich ako v Českej republike, tak aj v zahraničí. Ide o komunikačné aktivity, prezentácie počas verejných vystúpení alebo spoluprácu s medzinárodnými odborovými súťažiami. Ak súhlasíte s tým, že môžeme využiť vyplnené informácie, kliknite na "áno".

........................................

## Požiadavka na spätnú väzbu

Je pre vás dôležitá spätná väzba od poroty k prihlásenému projektu?

........................................

## Obsah hodnotenia

Čo vás z pohľadu hodnotenia poroty najviac zaujíma?

........................................

## Návrh na vylepšenie

Máte nejaké, podnety a námety na vylepšenie súťaže Zlatý středník?

........................................

## Potvrdenie

Beriem na vedomie, že táto záväzná prihláška je súčasne objednávkou služby poskytnutej spoločnosťou Asociace strategické komunikace a vztahů s veřejností, z. s. Objednávku je možné zrušiť iba písomne, najneskôr v deň uzávierky prihlášok, tj 31. marca 2025. Storno poplatok je 100 % ceny registračného poplatku.

Odoslaním záväznej prihlášky beriete na vedomie, že usporiadateľ súťaže bude spracovávať osobné údaje, ktoré ste mu na účely účasti v súťaži poskytli. Podrobnejšie informácie o ochrane osobných údajov usporiadateľom súťaže nájdete v dokumente Zásady ochrany osobných údajov na www.zlatystrednik.cz.

........................................